

“Martedì”, 30 anni d’essai

Cinema. Questa sera all’Italia la nuova edizione della rassegna: festa in sala tra i ricordi degli esordi e la presentazione della locandina 2008. Torna la collaborazione con “La Stampa”

ROBERTA MARTINI
VERCELLI

Trent’anni fa, un pomeriggio d’agosto. Mino Givogre e Tonino Greppi si mettono a tavolino. Rappresentano due mondi antagonisti: il cinema e la televisione. Loro però credono soprattutto alle alleanze. E insieme, il gestore delle sale cinematografiche vercellesi e l’anima di Video Vercelli, creano il marchio (Gruppo cinema e televisione, appunto) che dà vita ai «Martedì al cinema». Non sanno ancora che la rassegna d’essai resterà nel tempo, sino a festeggiare, questa sera, il trentennale. Nella sala di piazza Pajetta (dalle 21,15) sarà ancora Mino Givogre a ricevere il pubblico e ad illustrare i titoli della nuova locandina, che accompagnerà la platea dell’Italia sino al 27 gennaio. E non è det-

to il patron dei «Martedì» non regali qualche aneddoto sui cinefili di ieri, che nella prima edizione della rassegna trovarono in locandina «Prova d’orchestra» di Fellini ma anche, molto a sorpresa, le immagini hard di «Gola profonda».

I «Martedì» di oggi scorreranno attraverso storie di giovani e di integrazione, i nuovi volti del cinema italiano, i nomi collaudati e forti di Hollywood, il racconto di rapporti tra due persone o tra due (o più) solitudini. Il debutto è con «L’amore non basta», di Stefano Chiantini, con Giovanna Mezzogiorno, Alessandro Tiberi, Alessandro Haber e Rocco Papaleo: un diario ritrovato rinfocola (ma non basta) una storia d’amore nata in provincia, in un piccolo paese dell’Abruzzo.

Accanto al padrone di casa e al figlio Tommy questa sera ci saranno anche gli assessori alla Cultura e alle Politiche sociali, Pier Giorgio Fossale e Carolina Piccioni, a suggellare la collaborazione tra Cinitalia e il Comune. Tornerà «La Stampa», per proporre giochi e iniziative che si protrarranno per l’intera rassegna. E ci saranno anche omaggi per il pubblico femminile, con le pochette di Dafne Cosmetici. Per seguire la rassegna sono disponibili le tessere a 50 euro (ma è possibile assistere anche alle singole proiezioni, con biglietti a 5 euro). Gli appuntamenti al cinema sono quindici, e la proiezione del martedì sera viene replicata il mercoledì per i «Pomeriggi d’argento», la rassegna dedicata alla terza età.